LEBEN UND TOD

– Pressemitteilung –

Premiere auf der LEBEN UND TOD: Der FUNUS Campus gibt innovativen und neuen Ideen eine Bühne

Bremen, 26. März 2025 – Auf der diesjährigen Messe LEBEN UND TOD (16.–17. Mai 2025) feiert der FUNUS Campus seine Premiere. Die FUNUS Stiftung als Trägerin der Fläche bietet innovativen Startups und kreativen Projekten rund um Sterben, Trauer und Erinnerung eine Plattform, um ihre Ideen einem breiten Publikum vorzustellen.

„Mit dem FUNUS Campus bringen wir ganz frische Ideen auf die LEBEN UND TOD. Unsere Messe steht für Austausch – und die Startups bereichern diesen Dialog mit neuen Perspektiven auf Sterben, Abschied und Erinnerung," sagt Meike Wengler, Gründerin und Leiterin der LEBEN UND TOD.

Mit dabei sind acht spannende Unternehmen und Initiativen, die neue Wege in der Bestattungs- und Erinnerungskultur aufzeigen.

- **Willow Stories** – Digitale Erinnerungsräume für persönliche Geschichten
- **Finally Design** – Ästhetische Care-Produkte für die Palliativ- oder Hospiz-Pflege
- **Future Proof Memories** – Spielerische, intuitive Werkzeuge, die Patienten mit Alzheimer oder Demenz stimulieren
- **Farvel** – Ästhetische Urnen und individuelle Gedenkobjekte
- **Wurm im Herzen** – Box zur Auseinandersetzung mit der eigenen Sterblichkeit
- **End!ich sprechen** – Kartenset, dass den Dialog über Tod, Sterben und unser Leben damit erleichtert
- **Ashes to Ashes** – Ein Projekt, was Totenkleidung/-wäsche neu definiert.
- **Notwenden** – Finanzieller Support am Lebensende durch Spendenkampagnen

Neben den Präsentationen der Teilnehmenden sorgt ein interaktives Rahmenprogramm für Austausch und Vernetzung.

„Innovationen in der Bestattungsbranche bleiben oft am Rand. Mit dem FUNUS Campus geben wir Startups die Bühne, die sie verdienen, um Tradition und Zukunft miteinander ins Gespräch bringen," freut sich Frank Pasic von der FUNUS Stiftung. Der FUNUS Campus ist ein Novum auf der LEBEN UND TOD und unterstreicht die Relevanz neuer Perspektiven in der Branche.

Interessierte Besucher:innen können die Startups auf der Messe LEBEN UND TOD kennenlernen. Am Freitag, 16. Mai von 9-18 Uhr und am Samstag, 17. Mai von 9-16.30 Uhr. Alle Informationen zur Messe unter www.leben-und-tod.de

(Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.149)

Kontakt für Presseanfragen:
Meike Wengler
Leitung LEBEN UND TOD
+49 160 2007869
meike.wengler@leben-und-tod.de
www.leben-und-tod.de